

## 个性化的服务

EAS是一家领先的咨询公司，专长领域为有关食品和营养品的欧洲与国际法规。



EAS在全球范围内拥有广泛背景，从律师、政治学者、生物学家、生物食品工程师至营养学家应有尽有，从而可为政策与法规事务的分析提供理想基础。

EAS同时也是一家以结果为导向的公司，旨在提供具有创意的有效解决方案，并将其作为策略的一部分加以实施。我们的服务范围包括：

## 就国家通报和注册程序提供指导

凭借与政府官员与各国专家网络的密切联系，我们能够指导公司逐步完成各类食品的不同国家注册程序。

EAS帮助制造商：

- 了解不同国家对于产品发布前所需的法规程序；
- 根据各国不同的法规与要求，整理所需的申报资料。所需的资料可仅是产品标签或详细的产品资料如，产品的成分品质、营养作用或生理效应的详细档案。

我们帮助公司改进申报资料，进而提高其产品被各国当局认可的机会。

## 产品评估

在向亚洲推出新产品或产品系列之前，公司必须先作出评估，欲在目标国销售产品，是否已满足相关条规。这包括根据现有国家法规和区域组织所发布的未来法规进行评估，尤其是东盟（ASEAN）颁布的法规。EAS专长于通过以下透彻产品评估，完成这关键性的第一步：

- 活性成分和成分限量
- 完整的产品配方
- 标识讯息和产品介绍

如果产品不符合相关国家法规，我们将建议制造商，如何就产品配方、成

分、标签要求以及其它额外开发工作进行调整。

## 在欧亚46个国家进行成分与产品配方控管评估

我们为以下产品的行销提供策略性法规建议：

- 强化/功能食品
- 健康/膳食补充品
- 功能性成分
- 草本制品
- 食疗产品，包括：
  - 瘦身产品
  - 医疗食品
  - 运动食品

我们的宗旨是，协助客户在无须接受不必要限制的条件下，在欧洲与亚洲进行产品制造、经销与销售。利用与亚洲各地政府当局和专家所建立的长年密切关系，我们的专家可针对各项产品提供特别建议。目前，EAS的服务已涵盖如下亚洲国家：

- 文莱
- 柬埔寨
- 香港
- 印尼
- 寮国
- 马来西亚
- 菲律宾
- 新加坡
- 泰国
- 越南

## 策略规划

为从变化中获益而对法规所产生的结果进行预测，并对商业策略做出规划，目前已被普遍视为成功商务实践的重要因素。此类策略规划可能涉及就产品构成、标识或营销法规的影响或潜在影响作出评估，也可能涉及开发新的策略，以降低采纳新法规框架的风险。该规划程序包括四个主要步骤：

- 分析当前法规环境，以及其对于目前商业策略的影响。
- 针对法规变化分析其产生影响，并开发可能的对应措施。
- 设立公司对于法规变化的应变范围，明确实现这一目的的步骤。

- 开发并实施经过协定的行动程序，以实现既定目标。

## 提供产品标签开发方面的支持

协助公司针对亚洲市场开发符合标注的产品标签，这包括：

- 提出适当的措辞修改建议
- 强调额外的产品特性与/或国家标识要求
- 在缺乏明确法规的情况下，就该国惯例提供建议
- 根据目标国的要求开发国家语言标签
- 提供最终标签检查

## 就即将出台的食品与营养品政策提供最新信息与影响分析

我们确保尽早获得有关即将出台的食品与营养品政策的信息。我们的食品与营养品政策顾问团已在国家、欧洲和全球三个层面上，共同创立了法规、产业与政策专家网。

我们监测、分析食品与营养品政策的最新发展，并就相关情况及时与客户进行沟通。我们所监测的主要组织包括：

- ACCSQ 传统药物与健康补充剂工作组
- 各国政府
- 食品法典委员会
- 世界卫生组织（WHO）

该项服务与各公司的商业策略、产品/成分类型、目标市场以及经销选择权等密不可分。 \_